

Progetto "Finestre d'Azienda" per gli Operatori dell'ASL TO4

Tutti noi trascorriamo in azienda una cospicua parte delle nostre vite e, più o meno consapevolmente, acquisiamo dalla frequentazione dei luoghi aziendali punti di osservazione, porzioni di orizzonti, di tetti, di cortili, di strade, colline, alberi, antenne e misceliamo questi ingredienti con il quotidiano esercizio della professione. E se ce lo raccontassimo? E se lo rendessimo patrimonio condiviso e partecipe?

Secondo Matteo Pericoli, architetto con varie collaborazioni internazionali, newyorchese di adozione e da qualche anno torinese di residenza, la finestra e il suo osservato sono la traccia affettiva e un potentissimo patrimonio di memoria che ognuno di noi si porta appresso per ogni luogo frequentato. La scorsa primavera ha realizzato, con gli studenti del Liceo Scientifico Gramsci di Ivrea, un progetto avente l'obiettivo di raffigurare e raccontare ciò che vedevano dalla loro finestra. Ne sono emersi semplici schizzi in bianco e nero, bozzetti, prospettive ma soprattutto storie, riflessioni filosofiche sulla vita, note autobiografiche, memorie e ricordi di infanzia, di amicizie, di paure, frammenti di vite.

Lo scorso mese di giugno, all'interno del percorso formativo IARA rivolto a Coordinatori e Direttori, la Direzione Generale ha dato alle singole aule alcuni mandati, tra questi uno chiedeva di esplorare strategie finalizzate a sviluppare il senso di appartenenza aziendale. Tema antico, attuale e di grande prospettiva che va affrontato partendo dal singolo e dalla sua unicità per poi salire ad un livello collettivo, di gruppo e di squadra. Tale approccio trova proprio nella medicina narrativa, nell'approccio autobiografico, nell'identificazione di simboli e valori comuni una sua fisiologica e sinergica alleanza per avviare un percorso rivolto a tutti i dipendenti dell'ASL TO4.

L'appuntamento è per il prossimo mese di febbraio dove si terrà un evento interamente dedicato ai contributi narrativi delle vostre "finestre d'azienda" che vedrà la partecipazione, in qualità di relatore, proprio di Matteo Pericoli. Con lui la teorica del modello IARA, Anna Padovan, con il ruolo di realtrice, moderatrice e filo conduttore, alla quale si aggiungeranno i contributi del "paesologo" lucano Franco Arminio e dell'esperta museale Daniela Magnetti (già direttrice della Fondazione Palazzo Bricherasio, consulente e ideatrice, presso l'ASL TO2 e altre aziende sanitarie italiane e straniere, del progetto "Muri per comunicare").

Il percorso proposto vuole promuovere la raccolta di un'antologia di "punti d'azienda" aperta a tutti i dipendenti dell'ASL TO4, modulandola e strutturandola secondo le seguenti fasi operative:

- **entro il 10 gennaio 2017 andranno inviati i vostri contributi**

- **mercoledì 22 febbraio 2017 dalle 20.30 alle 23** "La serata dei simboli": visita guidata e narrata alle sedi delle squadre degli aranceri del Carnevale di Ivrea in collaborazione con la Fondazione del Carnevale e la partecipazione di Franco Arminio
- **giovedì 23 febbraio dalle 16 alle 18.30** "Il pomeriggio dei valori": visita guidata e narrata all'edilizia Olivettiana a cura dell'Archivio Storico Olivetti con la partecipazione di Franco Arminio
- **venerdì 24 febbraio 2017** la giornata ECM del Progetto "Finestre d'Azienda", dalle 8.30 alle 17 con l'esposizione delle "finestre" presso il Polo di Officina H
- **da marzo 2017 a giugno 2017** realizzazione del percorso "finestre" che prevede la realizzazione di pannelli da posizionare in loco nei vari punti di osservazione aziendali con relativa narrazione e mappa virtuale
- **Entro il 2017** pubblicazione degli atti della giornata con annesse le narrazioni delle "finestre d'Azienda".

L'idea di un'azienda vissuta come un punto di vista privilegiato per osservare il fuori è un ribaltamento di paradigma poiché finora si è sempre parlato di aziende trasparenti per essere guardate e non il contrario. Di fatto però l'osservazione diventa reciproca, in questo caso si vuole dare voce all'osservato del professionista.

A tutti voi viene dunque proposto di sperimentarsi schizzando e raccontando l'osservato da una finestra del posto di lavoro.

Non l'azienda trasparente che si fa guardare, ma l'azienda che attraverso i suoi mille occhi guarda fuori e nel farlo si racconta, riflette e si interroga sviluppando l'appartenenza nella condivisione del comune punto di osservazione. Punti di vista, cioè "punti di azienda".

Schizzi semplici, in bianco e nero, immediati, spontanei.

Una volta descritta la "finestra" potrà essere consegnata a una/un collega facente parte del gruppo progettuale oppure essere direttamente portata presso il Polo di Officina H e consegnata alla Responsabile della Segreteria Didattica, Anna Zacchello specificando sulla busta:

PROGETTO FINESTRE

NOME e COGNOME

COLLOCAZIONE IN AZIENDA DEL PUNTO DI OSSERVAZIONE

La busta dovrà contenere:

LO SCHIZZO DELL'OSSERVATO DALLA FINESTRA D'AZIENDA IN FORMATO A4

LA STORIA, LE RIFLESSIONI, I PENSIERI EVOCATI LUNGHEZZA MAX 1

FOGLIO A4

In alternativa il materiale potrà essere inviato all'indirizzo mail:

progettofinestre24febbraio2017@gmail.com

il file andrà titolato:

NOME COGNOME + COLLOCAZIONE IN AZIENDA DEL PUNTO DI OSSERVAZIONE

E dovrà contenere

LO SCHIZZO SCANNERIZZATO

IL TESTO DELLA NARRAZIONE CON LUNGHEZZA MAX 1 FOGLIO A4

Segue l'elenco dei nominativi degli appartenenti al gruppo di Progetto ai quali rivolgersi per avere informazioni e/o consegnare il materiale prodotto

Annamaria	Amoruso
Valentina	Astegiano
Luigino	Bobbio
Barbara	Broglio
Maria Rita	Cornaglia
Carlo	Ferraris
Sonia	Francisetti
Massimo	Gai
Lorenzo	Gurioli
Maria Grazia	Martin
Rosaria	Nugara
Cinzia	Rivara
Luisella	Rusinà
Massimo	Savio
Gaetano	Senatore
Elvira	Signaroldi
Diego	Targhetta Dur
Elena	Vecchi