



*C. SO TRENTO, 13 TORINO - 10129
mail: prevenzione.dipendenze@aslcittaditorino.it tel: (+39)338.4955289 - (+
39)338.4955296*

SCHEDA PRESENTAZIONE PROX EXPERIENCE GAMBLING & DREAMS

C. SO TRENTO. 13 TORINO - 10129
 mail: prevenzione.dipendenze@aslcitydatorino.it tel: (+39)338.4955289 - (+39)338.4955296

**Piemonte - c/o CAPS
A.S. 2026 / 2027**

	
Rivolto a	Classi IV° di Istituti Secondari di II° Grado
Dove	C.A.P.S. Centro Attività Promozione della Salute corso Trento 13 Torino
Obiettivi	Promuovere consapevolezza e senso critico sulle motivazioni che guidano le scelte di gestione del denaro. Fornire informazioni corrette sui meccanismi matematici, le illusioni cognitive e le reali probabilità di vincita dei giochi d'azzardo.
Modello di intervento	La metodologia è di tipo esperienziale con attività che mirano al potenziamento delle life skills
Tempi di realizzazione	dal 30/09/26 al 31/5/27 5 ore in fascia oraria 9-14 (* è possibile concordare preventivamente un eventuale flessibilità sull'orario di inizio e fine attività per gli Istituti provenienti da fuori città metropolitana)
Contatti	Fare riferimento a: caps@aslcitydatorino.it

DESCRIZIONE ATTIVITÀ	
ACCOGLIENZA	Presentazione del luogo e breve descrizione di cosa avverrà durante la visita. Attività ludico-interattive finalizzate a favorire la socializzazione e il coinvolgimento iniziale dei partecipanti. L'azione mira a condividere informazioni sulle differenti modalità di gioco e a rilevare il grado di consapevolezza e diffusione del gioco d'azzardo.
WALLET GAME	Simulazione ludica di gestione economica che mira a sollecitare maggior consapevolezza su: - gestione del quotidiano tra istanze di piacere e di contenimento delle spese; - mediazione, negoziazione e cooperazione di gruppo nell'adottare strategie di gestione del denaro; - aleatorietà del gioco e probabilità di vincita; - distorsioni cognitive sottostanti al gioco d'azzardo.
LAB GRATTA & VINCI	Progettazione di un Gratta&Vinci al fine di analizzare le dinamiche sottostanti alle proposte presenti sul mercato in termini di sistema premiante, bias cognitivi, informazioni selettive.